



**Mediawan**

## **Le mouvement écologique On Est Prêt s'associe à Mon Science & Vie Junior**

Paris, le 7 juillet 2020 – **Mon Science & Vie Junior** propose depuis le 5 juillet des contenus exclusifs aux 220 000 abonnés de [sa chaîne Snapchat](#) en partenariat avec le mouvement écologique **On Est Prêt** (créé en 2018 à l'initiative de Magali Payen), dans le cadre de l'opération spéciale #IIEstTemps. Cette opération a pour objectif de recueillir les propositions des citoyens pour répondre aux enjeux environnementaux, à travers une [grande étude](#)<sup>1</sup> qui a déjà récolté 27 millions de contributions provenant de 250 000 personnes.

Dans ces interviews, des personnalités comme **Yann Arthus-Bertrand** (photographe, reporter et réalisateur), **Fabien Olicard** (mentaliste), **Max Bird** (humoriste, Youtubeur, animateur), **Florence Porcel** (autrice, actrice, animatrice), **Baptiste Lorber** (auteur, acteur, réalisateur), **Just Riadh** (humoriste, influenceur) ou **Professeur Feuillage** (Youtubeur) répondront à de grandes questions sur l'avenir de la planète, complétées par des infos ludiques autour de l'écologie, l'environnement, la consommation... : qu'est-ce que je crains pour l'avenir, comment je vois le futur, comment j'essaie de changer les choses à mon avis (dans ma consommation, mes habitudes, mes voyages), comment avancer, quelles solutions ? Il n'y a pas de mauvaise réponse ! L'interview permet de mieux comprendre comment ces questions sont celles que tout le monde peut se poser, chacun à son niveau.

**Mon Science & Vie Junior** est une chaîne et une plateforme digitale fun et éducative éditée (tout comme Science & Vie TV) par Mediawan, et qui permet aux enfants et aux adolescents de développer leurs connaissances scientifiques : avec un contenu didactique, ils découvrent des programmes dédiés aux sciences et à la découverte, adaptés au niveau de chacun. **Mon Science & Vie Junior** développe ainsi des formats courts, originaux et exclusifs, pour tous les amoureux des sciences, et s'est lancé avec succès sur les réseaux sociaux : la chaîne compte déjà 220 000 abonnés sur Snapchat moins d'un an après s'être lancée sur cette plateforme. On y trouve déjà des contenus ludiques adaptés à la plateforme, autour de l'univers, la science, la vie, le sport ou encore l'environnement, avec notamment Dr Nozman et Dirty Biology.

### **A propos de Mediawan - [mediawan.com](http://mediawan.com)**

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est rapidement devenu l'un des principaux studios européens indépendants de contenus premium. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, documentaires et animation (Mediawan Originals et Mediawan Animation), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics). Mediawan regroupe à ce jour 30 labels de production.

### **Contacts**

**Victoire GRUX** - +33 6 04 52 16 55 - [vgrux@mediawan.eu](mailto:vgrux@mediawan.eu)

**Clara DEVORET** - +33 6 40 48 57 27 - [cdevoret@majorelle-pr.fr](mailto:cdevoret@majorelle-pr.fr)

---

<sup>1</sup> Etude coproduite par [ARTE](#), [NHK World](#), [Upian](#), [Yami 2](#), [On est prêt](#), [Basis Berlin](#)